

Dossier de présentation

Golfsⁱⁿ Alsace

Notre état d'esprit

« Mutualiser des moyens Humains et Financier »

Golfs in Alsace c'est.....

- 8 parcours du Grand Est
- ✓ Golf de Soufflenheim
- ✓ Golf de La Wantzenau
- ✓ Golf du Kempferhof
- ✓ Golf d'Ammerschwahr
- ✓ Alsace Golf Links
- ✓ Golf des Bouleaux
- ✓ Golf de Bitché
- ✓ Golf de Vittel Ermitage



Nos avantages concurrentiels

- **Un marché de proximité porteur** : La clientèle naturelle de nos golfs vient des pays suivants : Hollande, Belgique, Danemark, Suède, Norvège, Allemagne, Suisse et bien entendu de France. Les taux de golfeurs par habitant dans ces pays sont très souvent importants et représentent un marché très porteur.
- **Une situation géographique favorable**
- **De la qualité ...encore de la qualité** L'Alsace possède une qualité de parcours unanimement reconnue.
- **Une Diversité: source de plaisir** : L'Alsace possède une diversité de parcours, montagneux, links, de plaine, à l'image de la richesse de notre relief.
- **L'Alsace, un art de vivre**

Notre stratégie de développement

- **Création de supports de communication**

- ✓ Brochure générique mettant en avant nos différentes structures,
- ✓ Box « de comptoir » présentant nos différents supports de communication,
- ✓ Brochures hôtels,
- ✓ Flyers produits

- **Création de produits packagés**

- ✓ **Golf pass** : association de 2, 3 ou 4 parcours à des tarifs préférentiels.
- ✓ **Packages golf et hôtels** : associations de produits golifiques avec de l'hébergement.

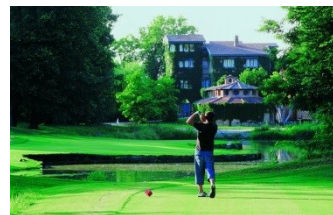
Afin d'enrichir l'offre touristique que peut proposer GOLFS IN ALSACE, il nous a paru indispensable d'intégrer des partenaires hôteliers afin d'avoir une offre produit qui soit en accord avec le marché. Cette ouverture nous permet de mettre en place un marketing de réseau.

Nos hôtels partenaires

- Notre sélection **GolfsinAlsace**

- ✓ Au Cheval Blanc 67510, Niedersteinbach
- ✓ Le Moulin de la Wantzenau Hôtel et Spa
- ✓ Hôtel de la Tour 68150, Ribeauvillé
- ✓ La Corniche, 88140, Contrexéville
- ✓ Résidence Goélia, 68770, Ammerschwihr
- ✓ Domaine de Rouffach
- ✓ Europe Haguenau





- **Mise en place d'actions commerciales communes**
 - ✓ accueil de journalistes
 - ✓ participation à des salons en France et à l'étranger (CMT Golf Stuttgart, FESPO Zurich)
 - ✓ achat d'encarts publicitaires dans la presse golfique
 - ✓ Organisation d'évènement: Trophée de la Cigogne.
 - ✓ Collaboration avec des Agences de Voyage et Tour Operateur Français et étrangers
- **Communication Digital**
 - ✓ Site Internet www.golfsinalsace.com
 - ✓ Facebook <https://www.facebook.com/golf.alsace/?fref=ts>
 - ✓ Story Instagram et Facebook
 - ✓ Achat de bandeaux publicitaires dans des magazines de golf
Et de newsletter sur des sites spécialisés
- **Membre de l'Association Régional du Tourisme du Grand Est**

Actions fortes et concluantes

Golfs in Alsace en quelques chiffres...

- 80 000 passages de touristes par an (green fee)
- 100 000 nuitées générées par an
- 17 millions d'Euros de retombées induites par an
- 110 emplois directs ou indirects

(Source Observatoire tourisme Alsacien)