5 SEPTEMBRE

EST REPUBLICAIN

FAULQUEMONT Sport

Un grand week-end de golf organisé au cœur d'un marché

Une séance d'initiation, une compétition et même un marché se mêleront au cœur de ce week-end au club de golf de Faulquemont Pontpierre. Un moment forcément sportif, mais qui permettra surtout de rapprocher le public des greens.

Le parcours de 18 trous s'étend sur une longueur de 6 km, environ.

Il pourrait y avoir du monde ce week-end au golf de Faulquemont Pontpierre. De nombreuses animations sont organisées pour faire converger le public vers ce cadre de verdure exceptionnel en bordure de la départementale 910. Histoire aussi de continuer de faire découvrir ce sport aux non-initiés.

Ça commencera dès le samedi avec la 2e édition de la compétition de golf organisée par le collectif des Filles du Mardi. Jusqu'à dimanche, tous les membres des clubs du district urbain (DUF) sont les bienvenus pour se défier sur le parcours de 6 000 mètres de long. Comme il y a de la place pour tout le monde, une initiation au golf est aussi organisée le dimanche, de 13 h jusqu'à 17 h. « Ce n'est d'ailleurs pas la seule occasion puisqu'on propose des initiations d'avril à fin septembre », affirme Stéphane Welker, directeur des lieux. Objectif affiché : recruter de nouveaux membres au club. Un nombre qui fluctue suivant les années entre 300 et 400, ici.

« Des chefs d'entreprise et des anciens mineurs de fond »

Ce week-end sera donc aussi une occasion pour les organisateurs de (ré)affirmer que le golf est ouvert à tous. « Il y aura des chefs d'entreprise, mais aussi des anciens mineurs de fond », lance Murielle Goedert, membre du collectif et joueuse régulière. Encore catalogué comme un monde fermé, il touche de plus en plus de personnes. Des pratiquants qui sont de plus en plus jeunes. Le DUF propose des séances aux scolaires. Le sport étude se développe aussi. La section "baby golf" permet même aux enfants de… 3 ans de fouler le green.

Dans cette volonté d'attirer toujours du nouveau monde, un grand marché investira en même temps le club-house. Une dizaine d'exposants proposeront à la vente des vêtements, bijoux, fleurs et d'autres produits. Une exposition photo de la LPO s'y tiendra également. « Organiser plusieurs choses en même temps rapporte toujours plus de monde. » Bref, tout sera fait pour converger ne serait-ce qu'un petit moment au club de Faulquemont Pontpierre. Et ainsi se laisser tenter par la petite balle blanche.

Hugo GIRARDOT