MICHELBACH-LE-HAUT Golf

Pari réussi pour le nouveau golf de Saint-Apollinaire

Avec plus de 1700 membres et des parcours opérationnels, le golf de Saint-Apollinaire a gagné son pari et fait une entrée remarquée dans le gotha des golfs de la région. L'investissement de départ était de 15 millions de

 Otre étude de mar-ché s'est avérée pertinente, analyse Daniel Weber, le propriétaire du golf de Saint-Apollinaire. Et le potentiel est encore plus grand que l'on s'imaginait. » Pour preuve, le nombre de membres, qui atteint 1720 et qui sera plafonné à 1750. Des membres qui viennent à 90 % de la Suisse toute proche et qui forment une communauté de près de 4000 personnes avec ceux des deux autres golfs du groupe, Kyburg (Zürich) et Sempachersee (Lucerne).

Un club house pharaonique ouvert à tous

« Parmi les trois critères qui font notre réussite, la proximité du marché bâlois est le principal, rappelle Daniel Weber. Suivi de son attractivité et de



Les parcours offrent de superbes points de vue sur la région environnante. Photo L'Alsace/J.-L.N.

la qualité des parcours, dans leur bel écrin naturel. Et enfin leur disponibilité (deux 18 trous et un 9 trous). » Si les parcours sont uniquement accessibles aux membres cette année, l'an prochain ils seront ouverts aux green fees (droit de jeu dont s'acquittent les joueurs étrangers au club) pour 90 euros en semaine et 110 le week-end.

Le parcours du Tree garden est ouvert depuis avril, ainsi que les 9 trous du parcours exécutif, tandis que les derniers 9 trous du Fruit garden seront opérationnels au printemps prochain. Tout comme le club house d'une dimension pharaonique, avec ses 300 couverts. Il sera ouvert à tous. golfeurs et public, sept jours sur sept, de mars à novembre. Avec une lounge, ouverte pour le petit-déjeuner de 7 h jusqu'à 11 h 30. La cuisine sera adaptée à la clientèle, avec une carte traditionnelle et des produits de saison. Le club house pourra également être loué pour des mariages et d'autres événements.

Deux professionnels

Au niveau de la gestion, on trouve une jeune directrice, Myriam Vinot, originaire de Kembs, le président de l'association, Hans-Peter Fontana, et le capitaine des équipes Markus Jost. Le club compte une section senior, des féminines et de nombreux jeunes qui s'entraînent chaque semaine avec les deux pros du club, le Suisse Emanuele De Giorgi et l'Écossais John Wilson, tous deux professionnels PGA depuis plus de 20 ans.

Une cinquantaine d'employés

Actuellement, le golf emploie environ 20 personnes, essentiellement des Français. « Nous recrutons du personnel qualifié pour le restaurant et le green keeping, précise Daniel Weber. Au final, l'an prochain nous emploierons une cinquantaine de personnes. » En ce qui concerne l'arrosage, le golf collecte les eaux de pluie et utilise un circuit fermé entre les étangs, interconnectés. Ces derniers représentent une surface de 6 ha au total. Le reboisement des quelque 150 hectares qu'occupe le golf est quasiment achevé. On compte également des éléments architecturaux naturels pour continuer de dessiner le parcours autour de l'ancien prieuré, propriété de la famille Laroche, le cœur du domaine. Une inauguration officielle est prévue l'été prochain.

Jean Luc NUSSBAUMER

Golf Saint Apollinaire, Tel. 03.67.88.04.04, info@golf-basel.com, www.golf-basel.com



Daniel Weber, le propriétaire du golf Saint-Apollinaire, et Myriam Vinot, la directrice.